

## 9

**Kulturministeriet.** København, den 2. oktober 2007.

- a. Kulturministeriet anmoder om Finansudvalgets tilslutning til at iværksætte en informationsindsats om digitalt tv og analogt stop i 2009.

Udgiften afholdes af den på finansloven opførte bevilling til en samordnet informationsindsats omkring udbygningen af jordbaseret, digitalt tv og analogt stop i 2009.

- b. Det fremgår af medieaftalen for perioden 2007-2010, at der skal etableres et netværkssamarbejde mellem relevante ministerier, DR, TV 2/DANMARK A/S, gatekeeperen og branchen med henblik på at samordne informationsindsatsen om udbygningen af jordbaseret, digitalt tv og analogt stop i 2009.

Regeringen og partierne bag medieaftalen har besluttet at tilrettelægge informationsindsatsen som en platformneutral informationskampagne om det analoge stop. Herved sikres, at husstandene informeres bredt om digitalt tv, hvilket skønnes nødvendigt, da den enkelte husstand ofte forsynes med tv-signaler på mange forskellige måder (eksempelvis kabel- eller satellit-forsyning af stue-tv'et og forsyning af husets øvrige tv via de jordbaserede signaler).

Det er en offentlig opgave at sikre, at hele befolkningen får den nødvendige information, og at informationsindsatsen i forhold til visse befolkningsgrupper ikke alene overlades til branchen. Informationsindsatsen skal udformes på forskellige platforme (tv, aviser, radio, pjecer, uddannelsesmateriale mm.) og målrettes mange forskellige målgrupper (plejehjem, institutioner, privatpersoner mm.) med det fokus, at ingen har "sort skærm", når det analoge jordbaserede tv-net slukkes i oktober 2009. Det er derfor en naturlig del af prioriteringen af midlerne at indsatsen bliver forholdsmæssigt større over for den mere teknologisvage gruppe af befolkningen, da de skønnes at have det største informationsbehov, og at indsatsen tilrettelægges i lyset af de markedsføringsmæssige tiltag, som branchen allerede har iværksat og forventes at fortsætte. Informationsindsatsen tilrettelægges på den baggrund som en bred indsats rettet mod hele den danske befolkning med fokus på særlige gruppers individuelle informationsbehov, således at midlerne anvendes løbende og med stigende intensitet frem mod den 31. oktober 2009.

Partierne bag medieaftalen har besluttet at udmønte informationsindsatsen, således at der indledningsvist foretages et udbud af en konsulentydelse om rådgivning af udformning af en kravspecifikation. På baggrund af den udarbejdede kravspecifikation tilrettelægges herefter et samlet EU-udbud. Denne fremgangsmåde sikrer, at kravspecifikationen udformes af personer med de nødvendige kompetencer, erfaring og indsigt i planlægning af større informationskampanjer. Herudover planlægges informationsindsatsen som én samlet kampagne med mindst

tidsmæssig og ressourcemæssig anvendelse til administrativ sagsbehandling og sikrer mest information for pengene.

Udbuddet og kontrollen med anvendelsen af midlerne herunder de løbende afrapporteringer fra udbudsvinderen om projektets fremdrift mv. forstås af Radio- og tv-nævnet/Mediesekretariatet i samarbejde med Kulturministeriets departement. Det vil sige, at nævnet/sekretariatet bl.a. skal varetage udbud, udvælge vindere og følge op på indsatsen frem til dens afslutning samt sikre en samlet, overordnet kontrol med anvendelsen af midlerne. Der afsættes i den forbindelse 1,5 mio.kr. svarende til 3 pct. af den samlede bevilling til Radio- og tv-nævnets/Mediesekretariatets varetagelse af opgaven.

Indsatsen vil blive fulgt tæt af Radio- og tv-nævnet, som løbende vil rådføre sig med en følgegruppe bestående af repræsentanter fra relevante aktører og offentlige myndigheder udbudsprocesserne og i forbindelse med indsatsens tilrettelæggelse og løbende evaluering. Den offentligt finansierede informationsindsats skal desuden koordineres tæt med de markedsføringsmæssige tiltag, der løbende sættes i værk fra branchen (af blandt andet Brancheforum Digitale Medier (BDM)).

Finansieringen af informationsindsatsen er i medieaftalen forudsat at ske via licensmidler. Der er på denne baggrund på finansloven for 2007 optaget en udgift og en modsvarende indtægt på 50 mio. kr. (henholdsvis 10, 20 og 20 mio. kr.) i perioden 2007-2009 under § 21.11.01. Departementet. Det fremgår af anmærkningerne, at den nærmere anvendelse af midlerne vil blive forelagt Folketingets Finansudvalg efter drøftelse med partierne bag medieaftalen.

Dispositionen kan i 2007 specificeres således på under- og standardkonti:

§ 21.11.01. Departementet

97. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Udgift

22. Andre ordinære driftsomkostninger ..... -10,0 mio. kr.

Indtægt

34. Øvrige overførselsindtægter ..... -10,0 mio. kr.

§ 21.81.21. Mediesekretariatet

10. Almindelig virksomhed

Udgift

18. Lønninger ..... 0,4 mio. kr.

22. Andre ordinære driftsomkostninger ..... 0,1 mio. kr.

Indtægt

34. Øvrige overførselsindtægter ..... 0,5 mio. kr.

97. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Udgift

22. Andre ordinære driftsomkostninger ..... 9,5 mio. kr.

Indtægt

34. Øvrige overførselsindtægter ..... 9,5 mio. kr.

Der vil tillige blive stillet ændringsforslag til forslag til finanslov for 2008 om overførsel af 20 mio. kr. i henholdsvis 2008 og 2009.

Det er ved bevillingen til en samordnet informationsindsats omkring udbygningen af jord-baseret, digitalt tv og analogt stop i 2009 forudsat, at den foreslåede disposition først kan gennemføres efter særskilt forelæggelse for Finansudvalget.

- e. Under henvisning til ovenstående anmodes om tilslutning til at Kulturministeriet iværksætter en informationsindsats om digitalt tv og analogt stop i 2009. Udgiften afholdes på 21.81.21 Mediesekretariatet, hvortil der i 2007 anvendes den udgift og indtægt på 10 mio. kr., der af er

---

afsat til formålet fra licensmidlerne, og som er optaget på finansloven for 2007 på hovedkonto 21.11.01. Departementet. På forslag til lov om tillægsbevilling for 2007 opføres følgende:

	Udgift	Indtægt
	— Mio. kr. —	
§ 21.11.01. Departementet .....	-	
§ 21.81.21. Mediesekretariatet.....	-	

f. Finansministeriets tilslutning foreligger.

BRIAN MIKKELSEN

/ Ane Kathrine Lærkesen

Til Finansudvalget.